

Documento	TÉRMINOS DE REFERENCIA CONVOCATORIA CERRADA PARA LA INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL "ENTRENAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO DE PROTOTIPADO" PARA ROL DE ENTIDADES; EN EL MARCO DEL PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DE EMPRESARIOS, COLABORADORES Y/O PROFESIONALES CON ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL QUE APALANCAN LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE META.
Proyecto	Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalancan la competitividad del departamento de Meta.
Complementa o contribuye	Contribuye a la actividad denominada "E1-A06. Realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto"

CONTENIDO

CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES	2
BENEFICIARIOS:	2
REQUISITOS:	2
METODOLOGIA	2
DURACIÓN	11
CRITERIOS DE SELECCIÓN	11
PROCEDIMIENTO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS	12
OTRAS CONSIDERACIONES	13
CRONOGRAMA	13

www.impulsameta.upholding.co/

CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES

El proyecto denominado "Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación con énfasis en biodiversidad para las empresas del sector turismo, economía naranja, agropecuario y agroindustrial que apalancan la competitividad en el departamento de Meta", realiza **convocatoria cerrada** dirigida a los empresarios certificados en el diplomado de innovación empresarial para realizar entrenamiento técnico especializado en prototipado.

OBJETO DE LA CONVOCATORIA: Participar en la actividad de entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto.

BENEFICIARIOS:

Perfil Entidades: Empresas cuyos representantes legales o colaboradores participaron y se certificaron en el diplomado de innovación empresarial.

REQUISITOS:

1. Estar certificados en el diplomado de innovación empresarial
2. Enviar formulario de inscripción al correo tecnicometa@upholding.co con copia a sus asesores técnicos.

METODOLOGIA

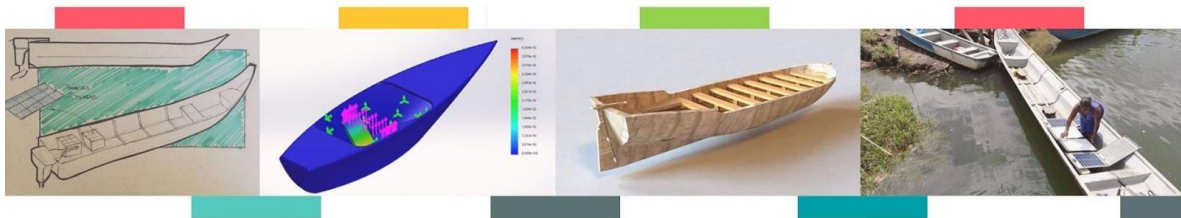
Para la fase de entrenamiento en prototipado se trabajará con empresas que hayan participado en el programa de formación en innovación empresarial, el entrenamiento en prototipado consta del acompañamiento para el diseño, desarrollo y validación de prototipos para cada una de las empresas beneficiarias, además, se acompañará en la articulación entre facilitadores y entidades para la formulación de los proyectos de formulación.

Esta actividad plantea una estrategia de acompañamiento técnico y especializado a empresas del proyecto, para acelerar a un nivel de media y/o alta fidelidad de los prototipos de los perfiles de proyectos de innovación que han desarrollado durante la participación en la formación en innovación empresarial, por lo tanto este ejercicio busca aumentar las posibilidades de resultar seleccionado en convocatorias para la financiación de los proyectos y avanzar en el desarrollo del proyecto de innovación.

www.impulsameta.upholding.co/

El acompañamiento se realizará en modalidad virtual y presencial basados en la metodología "LearningbyDoing (LBD)" El learningbydoing es un método que se centra en la idea de aprender por medio del 'hacer'. Así se desarrolla dentro de un contexto real y concreto. Gracias a este sistema se pueden resolver los problemas de cada organización y de qué manera se trabaja en equipo para ordenar las ideas y alcanzar los fines marcados. Los aciertos y los errores son la base de esta metodología que encuentra en la experimentación un camino para descubrir qué elementos funcionan y cuáles no en cada caso. En este método se apuesta por un aprendizaje natural y en equipo que apoya su veracidad en la práctica. Bajar las ideas del mundo conceptual al tangible es clave para conseguir aquello que una empresa necesita.

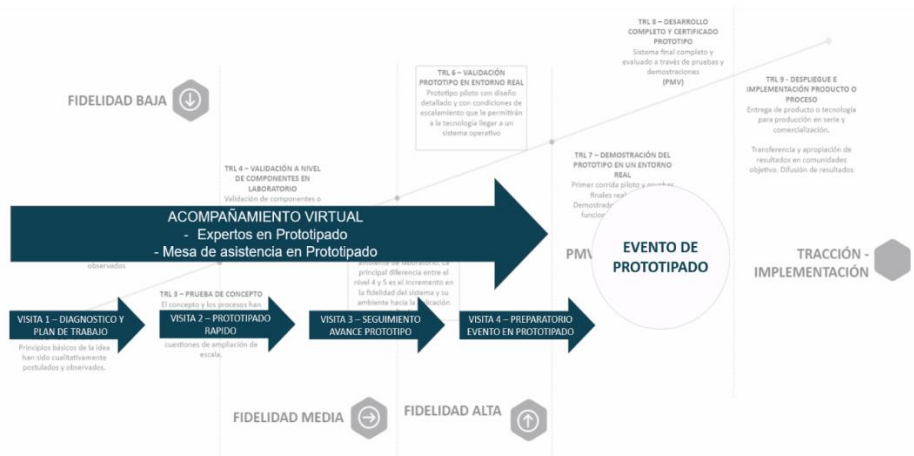
Ilustración 1. Prototipo de una balsa



Esta metodología formativa estimula la participación, la actividad y el materialismo. Asimismo, fomenta el hecho de compartir ideas con los compañeros, el descubrimiento a través de la 'prueba-error' y el desarrollo de una autoevaluación justa. Cabe señalar que desarrolla competencias básicas para la gestión de los recursos empresariales entre las que destacan liderar equipos, analizar y solventar problemas en común. Por último, estimula la capacidad de aprendizaje y la toma de decisiones para el liderazgo, el crecimiento y la innovación.

Ilustración 2. Proceso de acompañamiento en prototipado

www.impulsameta.upholding.co/



Fuente: Documento técnico proyecto Impulsa Meta

La intervención será realizada por parte de mentores en prototipado, que tendrán espacios virtuales de acompañamiento por llamadas telefónicas o videollamadas con el grupo de participantes asignados y, por otra parte, un acompañamiento presencial donde se desarrollarán cuatro actividades que son diagnóstico y plan de trabajo, prototipado, seguimiento y preparación para eventos de prototipado. Además, este acompañamiento tendrá una mesa de ayuda base que podrá solucionar dudas a los participantes en términos generales del proceso, para preguntas, donde las que sean técnicas tendrán que agendar una visita con los expertos.

Esta actividad busca acelerar los procesos de validación en el mercado de las nuevas o mejoradas soluciones que los empresarios plantean para sus empresas, teniendo en cuenta que los empresarios del sector de turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento del Meta pueden generar innovaciones en producto, servicio o proceso. Se acompañarán mínimo a **320** empresas y máximo 340 en la aceleración de prototipado y de allí se generará **192** perfiles de proyecto acompañados en su formulación.

Se desarrollará en tres (03) momentos:

MOMENTO 1 – ENTRENAMIENTO EN CAMPO Para el momento 1 se diseñan cuatro (04) visitas a campo para lograr realizar la correspondiente mentoría y apoyar a los participantes en el desarrollo de las actividades en la aceleración de los prototipos por parte de expertos.

Visita 1 - Diagnóstico y plan de trabajo: El objetivo de esta visita a campo es lograr entender el contexto real de cada uno de los participantes, conocer su nivel de evolución de cada una de las ideas innovadoras y asegurar hacer un diagnóstico detallado para

www.impulsameta.upholding.co/

así plantear un plan de trabajo donde se detallan diferentes retos que ayudarán al participante en su trabajo autónomo, para esta visita se tendrán que aplicar las siguientes herramientas:

- Matriz de validación de fidelidad: Esta herramienta es usada para hacer el diagnóstico de cada una de las ideas innovadoras que participan en el proceso de entrenamiento. Con el resultado de esta herramienta podremos identificar la fidelidad de cada uno de los prototipos y además podremos tener un diamante de dimensiones del prototipo que ayudará al mentor a programar un plan de trabajo e ir validando el avance de cada uno de los participantes.

Tabla 1. Matriz de evaluación de fidelidad de prototipado

Matriz de Evaluación de Fidelidad de Prototipo				
N	Característica de evaluación	Requisitos	Puntaje (0-100)	Comentarios
1	Diseño del Producto	El participante tiene una idea concreta y claridad en el concepto final del prototipo. (0-40 puntos)		El participante ha presentado una idea clara del producto, y además ya cuenta con características formales y funcionales claras
		El participante en su producto tiene claros aspectos de diseño, color, tipografía y formas, además justifica cada uno de ellos. (40,1 - 80 puntos)		
		El participante ya cuenta con un prototipo que evidencia forma, medida, características y presentación (Aspectos formales) (Boceto, planos, representación digital 2D y 3D, Etc.) (80,1 -100 puntos)		

- Plan de prototipado: Esta herramienta es el entregable final de esta visita, puesto que es donde se proyectarán las acciones que el participante debe realizar para poder acelerar su prototipo de la fidelidad en la que se encuentra a la fase que se espera llegar con el acompañamiento, es importante tener en cuenta los retos y las herramientas propuestas de cada fidelidad para diligenciar esta herramienta.

Modalidad: Mentor hacia la participante basada en el diálogo

www.impulsameta.upholding.co/

Ilustración 3. Herramienta Plan de Prototipado

Plan de prototipado

Utiliza la información del formato: Perfil de proyecto innovador del diplomado -Sendero de la innovación-

Nombre del empresario / Facilitador _____

Fecha del plan _____ Fecha de inicio y cierre del prototipo _____

Describe la innovación a implementar

Prioridad	HALLAZGO	TIPO DE INNOVACIÓN	FIDELIDAD DEL PROTOTIPO	INTERACTIVIDAD DEL PROTOTIPO	DESCRIPCIÓN	USUARIOS	RECURSOS	ESTIMACIÓN
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
○		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				

Visita 2 – Prototipado: En esta ocasión buscaremos llevar a los participantes a experimentar acciones reales de prototipado, para esto haremos un taller de prototipado rápido que profundice los conceptos básicos de prototipado y además acerque al participante a ejercicios de validación constante. Para este ejercicio se tendrá en cuenta la siguiente condición: Si los prototipos están en fidelidad alta deben usar método SIT para poder fomentar la innovación desde prototipos ya avanzados y darle aprovechamiento a el Kit de prototipado, para prototipos que estén en fidelidad baja y media tendrán que usar las ID Card de prototipado.

Tabla 2. Relación Fidelidad, Metodología, Herramienta

Fidelidad prototipo	Metodología para usar	Herramienta
Si los prototipos son fidelidad baja y media	Metodología Prototipado	KIT DE PROTOTIPADO
	-ID Card	
Si los prototipos son fidelidad Alta	Metodología SIT	

Como herramienta para esta visita se usará el Kit de prototipado, el cual será usado para los dos casos, esto buscando partir de un boceto a un prototipo tangible.

En este espacio se debe usar 100% el Kit de prototipado, esto tiene como objetivo dejar claros conceptos de prototipado que se deben usar durante todo el proceso de acompañamiento y que son bases para hacer evolucionar el prototipo de idea a una fidelidad alta, para esto es necesario desarrollar el taller de la siguiente manera:

www.impulsameta.upholding.co/

MATRIZ TALLER PROTOTIPADO

Tabla 3. Taller de Prototipado Empresas

MOMENTO	DESCRIPCION	TIEMPO
ENTENDIMIENTO	Este es el espacio para poder nivelar a los participantes y poder usar el Kit de prototipado, para los participantes que estén en Alta fidelidad se les reta sobre la Metodología SIT, que busca desarrollar nuevas propuestas dentro de su producto o prototipo final para poder iniciar el proceso de prototipado aterrizando en una propuesta de valor y un arquetipo. Para los participantes de Media y Baja fidelidad deberán iniciar revisando los planteamientos de ideación anteriormente desarrollados, esto basado en la oferta de valor y arquetipo diseñada en los procesos de innovación anteriores al acompañamiento. - Es importante dar un espacio de 5 min para cada participante presente su oferta de valor y posterior el mentor haga una reflexión frente a ella para fortalecerla	60 MINUTOS
CONCEPTUALIZACIÓN	En este espacio se desarrollarán actividades de conceptualización, por ende, se desarrollarán los primeros bocetos o diagramas de las posibles soluciones desarrolladas que permitan entender de forma adecuada la propuesta. - En este momento se usan los formatos y hojas en blanco para poder realizar los bocetos y/o modelos, es importante promover la validación por lo que se dará un espacio para validar con sus compañeros y realizar las correspondientes mejoras. - Tomar por parte del Mentor registro fotográfico de cada uno de los resultados finales por cada participante	90 MINUTOS
PROTOTIPADO	En este espacio se lleva a cabo el desarrollo completo del prototipo con ayuda de los materiales del Kit de prototipado entregado a los participantes, esto basado en las habilidades y competencias de cada participante, es importante dejar fluir la creatividad de los participantes y promover el uso del Kit de Prototipado sin ninguna limitación, se pueden usar materiales que estén fuera del kit y por último se puede recibir ayuda de los compañeros fomentando el concepto de cooperación. -Al finalizar el prototipo se debe realizar un ejercicio de validación ya sea por medios digitales	180 MINUTOS

www.impulsameta.upholding.co/

	<p>o ir a visitar a un posible usuario o cliente para realizar la validación de este nuevo prototipo y se el tiempo lo permite realizar las modificaciones y volver a validar. - Según los resultados del ejercicio el mentor debe actualizar el plan de prototipado y posterior a esto tomar los registros fotográficos de cada uno de los prototipos resultantes de los participantes.</p>	
--	--	--

- **Coopetición:** Esta palabra es la combinación de COOPERACIÓN y COMPETICIÓN. Se basa en que los equipos deben cooperar los unos con los otros incluso cuando están participando en un Torneo por conseguir los mejores resultados.

Se trata incluso de compartir conocimientos, es decir, si un equipo domina una habilidad puede enseñársela a otro equipo que no la domine tanto; o compartir piezas de recambio o cargadores con otros equipos si éstos las necesitan. De esta manera la participación en los Torneos cobrará más sentido si todos los equipos se acercan a la excelencia.

Cada equipo debe hacer lo posible por obtener los mejores resultados en su participación, pero nunca a expensas de otro equipo. (First Lego, 2019)

Visita 3 – Seguimiento en prototipado (Repetir): En esta visita se hará seguimiento al plan de prototipado, se validarán las tareas realizadas y los avances obtenidos por parte del participante, en este espacio se apoyará al participante en seguir acelerando el prototipo, planteando alternativas y herramientas para poder cumplir cada uno de los restos.

Visita 4 – Preparación evento en prototipado: El objetivo de esta visita es realizar el último seguimiento al plan de prototipado, hacer observaciones a futuro de cómo debe seguir el empresario en el desarrollo del prototipo y la recalcar la importancia de buscar financiación para la financiación de estos prototipos, además, esta visita se debe centrarse en la preparación de los prototipos para el evento, por lo tanto, se tendrán que preparar los requisitos mínimos que son los siguientes:

- **Video del prototipo:** video de duración de 5 minutos, donde se presenta de manera general el prototipo (lo más recomendado es que los asistentes lo suban a Youtube y generen un link público)
- **Narrativa de evolución del prototipo:** Presentar un registro fotográfico o incluso versiones del prototipo que demuestre los ajustes y mejoras.
- **Registro y soportes de validación:** los asistentes deberán llevar una bitácora en la cual reportarán los aprendizajes, hallazgos y mejoras realizadas de manera posterior a cada momento de validación.

www.impulsameta.upholding.co/

- Pitch prototipado: este tipo de pitch es una presentación que incluye: descripción del problema/necesidad y arquetipo, propuesta de valor, descripción de la solución y demostración de atributos y beneficios del prototipo.

En esta visita se recolectará de forma digital y física de cada uno de los participantes para hacer el correspondiente archivo y poder entregársela a los expertos para realizar las validaciones correspondientes.

Los mentores deberán entregar la matriz de evolución de fidelidad de los prototipos actualizada con su última revisión de cada participante y los anexos solicitados para que los expertos puedan realizar la correspondiente valoración.

Tabla 4. Matriz de valoración de fidelidad de los prototipos

NO	CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
1	Innovación	El prototipo presentado materializa y evidencia el tipo de innovación definido en su ficha de proyecto: producto, servicio o proceso.	25
2	Fidelidad funcional	El prototipo permite a los usuarios simular de manera satisfactoria una experiencia funcional equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios	25
3	Interacción	El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio ofrece	20
4	Validación	Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).	20
5	Ejecución	Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de soporte en la mesa de ayuda	10

Notas: I. Esta evaluación se realizará con mínimo 3 expertos de prototipado revisando los entregables por cada participante II. El puntaje final para cada empresa postulada será el resultado de la suma de los puntajes de cada criterio.

Criterio de desempate: En caso de que dos entidades tengan el mismo puntaje se tendrá en cuenta como criterio de desempate la que haya obtenido mayor puntaje en el subcriterio de Validación. En caso de persistir el empate, se realizará un sorteo por balotas, del cual se levantará un acta firmada por los que intervienen en el sorteo.

MOMENTO 2 – ENTRENAMIENTO VIRTUAL Este entrenamiento virtual tendrá dos espacios virtuales los cuales complementan el entrenamiento en prototipado, esto debido al concepto mismo de la metodología, puesto que el trabajo debe estar en los participantes

www.impulsameta.upholding.co/

y podrán tener un apoyo de expertos que acompañen el avance del prototipo con asesorías personalizadas de manera ágil y efectivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos planteados.

Mesa de ayuda (Mesa asistencia en prototipado): Dentro de esta estrategia se acompaña en primera línea a los participantes, los integrantes de la mesa de ayuda tendrán el conocimiento general de la metodología para poder brindar en primera instancia respuestas a los participantes, esta instancia realizara las siguientes actividades y no hay limite de llamadas por parte de los participantes:

- Consultar las fichas de acompañamiento y plan de trabajo para dar en primera instancia una asesoría.
- Realizar el seguimiento por medio de llamadas a los participantes para motivar y validar el avance.
- Agendar las asesorías con el experto en prototipado

Expertos en prototipado: Tendrán el perfil de mentores durante el ejercicio de acompañamiento se encargarán de realizar un acompañamiento más detallado y especializado, a estos se les asignara por parte del proyecto una cantidad suficiente de participantes para llevar la asesoría.

- Realizar las visitas en campo
- Aplicar herramientas y diferentes alternativas a los participantes que contribuya al desarrollo del prototipado
- Realizar mentorías especializadas que aporten a la aceleración del prototipo y realizar la evaluación constante de fidelidad.
- Actualizar las fichas de acompañamiento Durante todo el acompañamiento virtual se debe ir actualizando la matriz de evolución de fidelidad de un prototipo y el plan de prototipado, con el fin de dejar nuevos retos al empresario y actividades para su crecimiento.

MOMENTO 3 – EVENTO DE PROTOTIPADO En este momento se realizará un evento para presentar las experiencias que se desarrollaron durante el entrenamiento. El evento se ejecutará en 2 días presencial o virtualmente, este evento tiene como objetivo generar varios espacios de aprendizaje para los participantes, donde los participantes seleccionados podrán hacer sus primeras pruebas piloto y seguirán acercando sus prototipos a un Producto Mínimo Viable.

Muestra de prototipos (Prueba Piloto): Se instalarán de espacios de exhibición, en donde las entidades acompañadas podrán dar a conocer sus productos, procesos y/o soluciones a sus clientes y usuarios finales, este espacio contará con una fuente de tráfico de personas, público general que pueda interactuar con cada uno de los prototipos. Se acomodará espacios para los participantes seleccionados con mayor puntaje, estos espacios estarán disponibles durante los dos días del evento, adicional a esto adecuarán algunos espacios

www.impulsameta.upholding.co/

compartidos algunos participantes con puntajes medio podrán exhibir sus productos en una franja de tiempo previamente definida.

Sala de conexiones: Es un espacio en el que los participantes previamente seleccionados podrán validar en medio de una reunión con usuarios y clientes finales, además en estos espacios se citarán posibles aliados a nivel regional que podrán ser aliados estratégicos.

Sala de comunicaciones: Es un espacio en el que los aliados de prensa de la región tendrán un lugar para entrevistarse con los participantes y conocer de primera mano todos los prototipos desarrollados.

Recinto del conocimiento: Es un espacio en donde se impartirán dos charlas, una enfocada en motivación para el desarrollo de proyectos de innovación y otra enfocada en aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de prototipos.

DURACIÓN

Duración: Tres (3) meses.

Cupos disponibles: Se abrirán 540 cupos en el Departamento del Meta, los cuales se elegirán de acuerdo con los criterios de calificación.

Lugar de Formación: Municipios del departamento del Meta

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Teniendo en cuenta el cupo mínimo de 320 empresas y máximo 340 para participar del entrenamiento especializado en prototipado, se establecen como método de evaluación una escala de puntos, cuyo propósito es acercarse a la puntuación máxima, que para este ejercicio será de 100 puntos.

Se calificará de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Prioridad a las entidades y facilitadores que mostraron mayor asistencia en el proceso formativo de innovación empresarial. **Puntaje máximo: 50 puntos.** Escala de puntos:

- 100% de asistencia: 50 puntos
- 99% al 95% de asistencia: 40 puntos
- 94% al 90% de asistencia: 30 puntos
- 89% al 85% de asistencia: 20 puntos
- 84% al 80% de asistencia: 10 puntos

2. Cumplimiento del trabajo autónomo (entregables) de cada entidad. **Puntaje máximo: 30 puntos**

www.impulsameta.upholding.co/

Escala de puntos:

- 5 puntos por módulo uno, dos, tres y cuatro
- 10 puntos por módulo cinco

3. Orden de radicación sin importar el municipio. **Puntaje máximo: 20 puntos.**

Escala de puntos:

- Primeros 200 inscritos: 20 puntos
- Inscrito 201 a 300: 20 puntos
- Inscrito 301 en adelante: 15 puntos

PROCEDIMIENTO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Toda la información proporcionada es de carácter confidencial y no será utilizada para ningún fin diferente a la realización de la evaluación. Los expertos evaluadores estarán cobijados por cláusulas de confidencialidad y de no conflicto de interés.

Banco de elegibles:

Quienes de acuerdo a la puntuación queden en los primeros 340 lugares, serán las empresas seleccionadas para participar de la actividad.

Aclaraciones:

Una vez publicado el banco de elegibles, los participantes a la convocatoria podrán solicitar aclaraciones en un periodo de tres (3) días hábiles. Por fuera de este término se considera que las reclamaciones son extemporáneas.

Las solicitudes de aclaración enviadas por los participantes y/o interesados se deben presentar exclusivamente a través de los medios de comunicación dispuestos por el proyecto para tal fin.

Aceptación de términos y veracidad:

Con la inscripción, los interesados aceptan las características, requisitos y condiciones de la presente convocatoria, así como lo dispuesto en los presentes términos de referencia para el desarrollo de esta. Una vez presentado los documentos no será posible alegar desconocimiento de lo escrito en estos términos de referencia ni sus anexos. El momento para referirse a lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria y sus anexos es durante la etapa de reclamaciones y antes de publicación del banco de elegibles.

www.impulsameta.upholding.co/

De igual forma declaran que la información suministrada es veraz y corresponde a la realidad. En caso de encontrarse alguna incoherencia y/o inconsistencia en la información o documentación suministrada, la entidad ejecutora podrá en cualquier momento rechazar la propuesta o si es el caso declarar la pérdida del beneficio, sin perjuicio de las acciones legales correspondientes

OTRAS CONSIDERACIONES

Si uno de los beneficiarios desiste del beneficio antes de iniciar la primer visita, será llamada en su lugar al empresario o empresaria que siga en la lista de elegibles.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCIÓN
Inscripciones	del 13 de octubre 2022 al 17 octubre de 2022	Enviar formulario de inscripción completo y firmado en pdf a tecnicometa@upholding.co , de la siguiente manera: ASUNTO: Entrenamiento prototipado-Nombre participante – Municipio EJEMPLO: Entrenamiento prototipado – Juan Rosas – Barranca de Upia
Publicación banco elegibles	19 octubre 2022	Se publicará la lista de las primeras 340 empresas (nombre del empresario), de acuerdo con la puntuación obtenida.
Inicio entrenamiento técnico	20 octubre 2022	A partir de esta fecha recibirán comunicación de parte del asesor senior y asesor junior para agendar las visitas y acompañamientos.

Anexo 1. FORMATO INSCRIPCIÓN EMPRESAS PROTOTIPADO

www.impulsameta.upholding.co/